

**Social Design
als Transformationskraft** 2

Mindset und Arbeitsweise 3

**Unser Versprechen
und deine Vorteile** 4

Das Team 5

**Social Design
für Unternehmen** 6

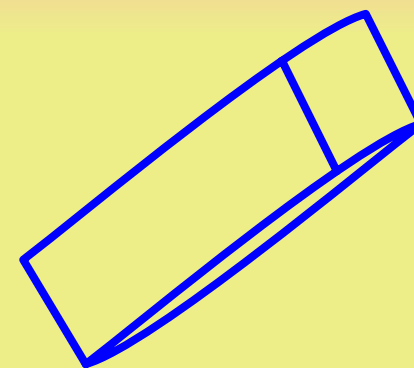
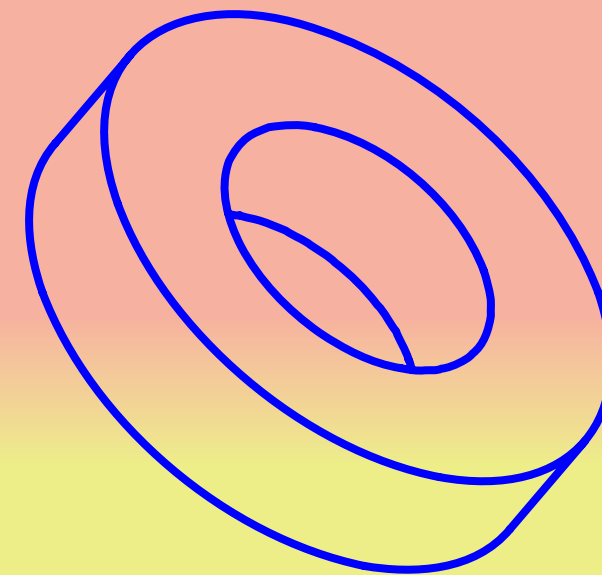
**Social Design
für GOs und NGOs** 7

Impulse und Talks 8

Geschichte 9

Kontakt und Impressum 10

Presse und Auszeichnungen 10



Wir sind wesserholz. Social Design ist unsere Expertise. Wir gestalten Prozesse und Lösungen für eine nachhaltige Zukunft.

Design besitzt die Fähigkeit Dinge und Prozesse neu zu denken, Alternativen aufzuzeigen und diese gleichzeitig auch zu materialisieren und zu realisieren.

Als Social Design Studio nehmen wir uns konkreten Herausforderungen deiner Organisation / deines Unternehmens und der Menschen darin kreativ, verantwortungsvoll und partizipativ an.

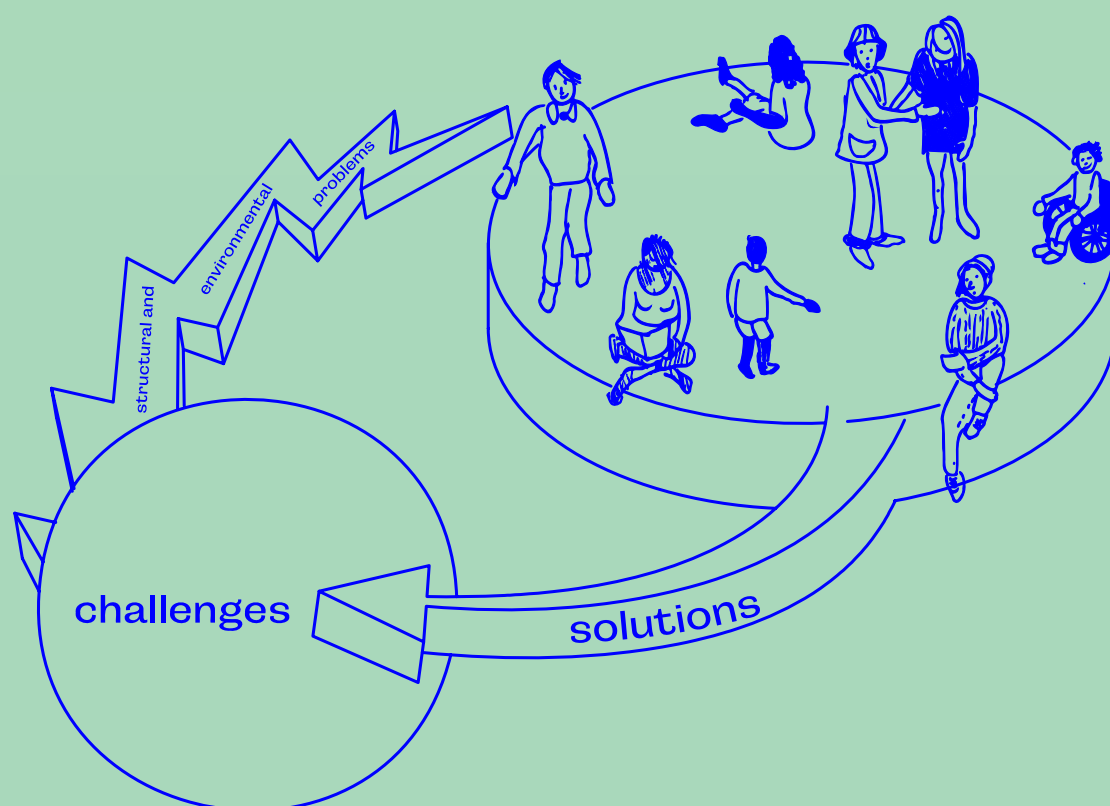
Gestaltung für die Gesellschaft und mit der Gesellschaft.

Als soziale Innovation und auf der Basis von Dialog und Partizipation setzt Social Design auf eine neue Vernetzung von Individuum, Zivilgesellschaft, Staat und Wirtschaft.* Unser Arbeitsfeld ist demnach vielfältig und vereint Formate, Methoden und Verfahren aus vielen gestalterischen und sozialen Disziplinen ebenso wie Prozesse aus dem Innovationsmanagement.

Mögliche Ergebnisse:

Kampagne, Ausstellung, Manifest, Workshop, Projekte, Produkte, Netzwerk, Qualifizierungsprogramm, Orte, Community, Beratungsangebot, Strategie, Kulturtechnik, Aneignung von Skills.

* aus: Social Design, Participation and Empowerment; Angeli Sachs, Museum für Gestaltung Zürich



Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!

Vielfalt ist einer unserer Grundwerte, denn sie schafft die notwendige Expertise, sorgt für inspirierende Spannung und erzeugt durch die Beteiligung der Stakeholder Relevanz.

Verantwortung übernehmen wir für unsere Partner*innen und Kund*innen, unsere Gesellschaft sowie nicht-menschliche Stakeholder und für uns. Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen und Beziehungen um.

Ästhetik bedeutet für uns eine sinnliche und gestalterische Herangehensweise, die auch komplexe Themen sicht- und erfahrbar macht. Unsere interdisziplinäre Designexpertise versetzt uns in die Lage, prozessual und auf unkonventionellen Wegen Lösungen zu finden und Innovation voranzutreiben.

Unkonventionalität heißt für uns Kreativität auf allen Ebenen, auch mal aus dem Raster zu fallen und Grauzonen auszugestalten sowie den Mut zu haben, Wege einzuschlagen, deren Ziel wir nicht kennen.

Nachhaltigkeit. Wir handeln entlang der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, sowohl unternehmensintern als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Partner*innen und Kund*innen.

ein typischer Social Design Prozess:

Beobachten

Durch Empathie, Fragen stellen und Zuhören tauchen wir ins Thema ein und entwickeln gemeinsam eine Roadmap.

Analysieren

Wir evaluieren, kontextualisieren und entwickeln so co-kreativ Konzepte und Perspektiven.

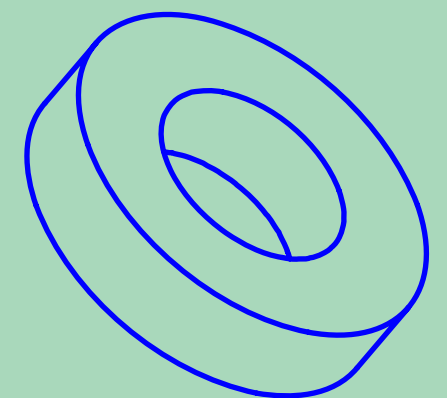
Neue Lösungen entwickeln

In der Umsetzungsphase bündeln sich die Ergebnisse aus den vorangegangenen Phasen. Wir finden passende Formate und bringen das Projekt zum Abschluss.

Ausprobieren

Wir probieren Ideen aus, schaffen Visualisierungen sowie Prototypen und zeigen so verschiedene Möglichkeiten auf.

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!



Unser Versprechen und deine Vorteile

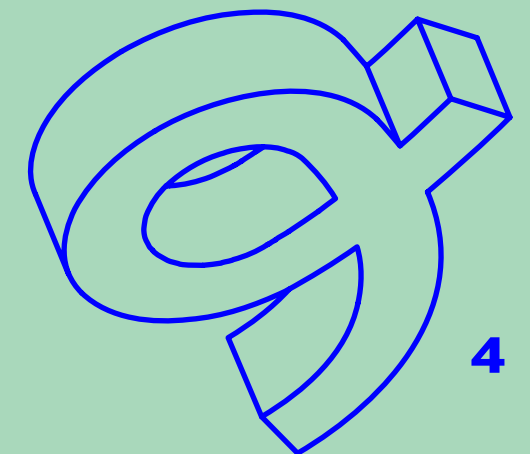
- Wir nutzen Designexpertise und Kreativität als Innovationskraft.
- Wir verstehen uns als Partner*innen und machen weiter, wo viele andere aufhören: wir bieten eine ganzheitliche Prozessbegleitung, die auch eine Umsetzung einbeziehen kann.
- Wir sorgen mit interkultureller Kommunikationskompetenz für sinnvolle und professionelle Vielfalt in Teams und ermöglichen Perspektivwechsel auf deine Themen.
- Wir bringen deine Herausforderungen in einen ganzheitlichen Kontext.
- Wir nutzen und entwickeln passgenaue Methoden und machen so komplexe Zusammenhänge, Potentiale und mögliche Lösungsansätze sinnlich erfahrbar.
- Als Partner*innen gestalten wir unsere Zusammenarbeit so, dass sie zu einem positiven und sinnstiftenden Erlebnis wird und ein learning-on-the-job ermöglicht (Stichwort: Future Skills).
- Wir bohren auch dicke Bretter mit dir und sorgen für soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit.

Dein Beitrag – eine große Chance

- Gehe mit uns einen lösungsorientierten Weg, ohne das Ergebnis vorab zu kennen und du wirst mit innovativen Lösungen belohnt.
- Finde eine gemeinsame Sprache mit uns und weiteren Stakeholdern und entdecke neue Möglichkeiten.
- Der Weg zu nachhaltiger Transformation nimmt oft viel Zeit und Ressourcen in Anspruch. Finde mit uns heraus, warum es sich lohnt, ihn zu beschreiten.
- Teile dein Wissen gewinnbringend.
- Lerne mit uns Mehrwerte kennen, die womöglich unwichtig erscheinen, weil sie zahlenmäßig erstmal nicht relevant oder greifbar sind.
- Lerne die Potenziale einer fehlerpositiven und potentialorientierten Arbeitskultur kennen.



Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!





Das Team



Paula Süveges, M.A. Kulturvermittlung, B.A. Medienwissenschaft

Die Expertin für soziales Unternehmertum und Co-Kreation zeigt, wie wirtschaftliches Handeln und soziales Engagement zusammen gedacht werden können.

Sie arbeitet eng mit Partner*innen und Kund*innen zusammen, wenn es um Konzepte, Finanzierung und Netzwerke geht. Sie engagiert sich politisch als Regionalgruppensprecherin des SEND e.V.

- Erfahrungsgebiete und Hintergrund: Kultur- & Bildungsprojekte/Projektmanagement/Spiel- und Dokumentarfilm/Integration & Inklusion/Handwerk/transkultureller Dialog/Netzwerkarbeit/Speakerin

Anselm Stählin, Dipl. Designer

Anselm entwickelt nachhaltige Gestaltungskonzepte, sowohl in der Fläche als auch im Raum. Design ist für ihn das Spiel zwischen Abstraktion und Konkretisierung – Gestaltung entsteht im Prozess mit vielen Akteur*innen.

- Erfahrungsgebiete und Hintergrund: Integriertes Design/3D-Design/Tischlerei/Visualisierung/Prototyping /Illustration/temporäre Architektur/Workshop-Anleitung

Tanja Engel, Dipl. Medienwirtin

Tanja ist Expertin für Kommunikation, Projektentwicklung und Organisations- bzw. Netzwerkstrukturen. Die Social Designerin hört zu, gibt Impulse, spinnt Ideen, ergründet Themen in ihrer Tiefe, konzipiert Strategien und macht konkrete Angebote.

- Erfahrungsgebiete und Hintergrund: Öffentlichkeitsarbeit/Fundraising & Konzeption/Projektmanagement & Verwaltung/Darstellende Künste, Tanz/Moderation/Anleitung von diversen Teams

Armando Cornejo Chávez, Dipl. Designer

Als Industriedesigner ist Armando der Spezialist für technische und formale Lösungen – immer mit dem Menschen als Maß und Mittelpunkt. Der Experte für Anthropometrie und User Experience schafft Verknüpfungen von Mensch, Technik und Umwelt und sorgt somit für nachhaltige Produkte und Konzepte.

- Erfahrungsgebiete und Hintergrund: Produktentwicklung/Lehre & Workshop-Anleitung/Sport & Bewegung/Szenografie/Materialkunde/Kuration/Illustration/ CAD

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!

Social Design für Unternehmen bedeutet, soziale und ökologische Herausforderungen proaktiv zu gestalten.

Drei beispielhafte Bereiche, in denen wasserholz dein Unternehmen nachhaltig unterstützen kann:

Fachkräfte gewinnen und halten.

Wir entwickeln gemeinsam mit dir und den relevanten Stakeholdern (z.B. Kolleg*innen in verschiedenen Abteilungen) ein aussagekräftiges Employer Branding, mit dem sich dein Unternehmen intern wertorientiert umstellen und auf dem Arbeitsmarkt gewinnbringend positionieren kann. Wir analysieren in Workshops und co-kreativen Formaten gemeinsam mit deinen Mitarbeiter*innen Touchpoints mit dem Unternehmen und begleiten euch im Prozess für ein wertschätzendes Klima und erarbeiten mit kreativen Mitteln ein neues Leitbild.

Mitarbeiter*innen für die Zukunft befähigen.

Design Thinking- Methoden werden oft als Allheilmittel in der Organisationsentwicklung angesehen. Spoiler: Sie sind es nicht. Aber nachhaltig und gezielt ein-

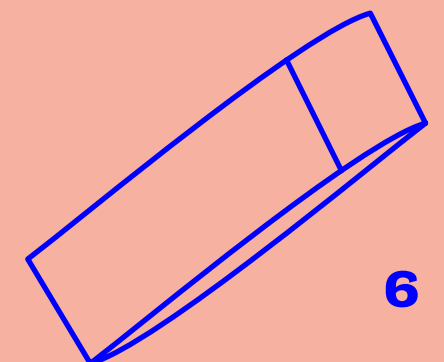
gesetzt, können sie dabei helfen, dein Unternehmen resilienter und effektiver zu machen sowie deine Mitarbeiter*innen mit den Skills vertraut zu machen, die in Zukunft von Bedeutung sind. Als Designer*innen können wir methodisch aus dem Vollen schöpfen und entwickeln für dein Unternehmen die geeignete Strategie.

Cross Innovation – branchenübergreifende Innovationsprojekte.

Dein Unternehmen ist aktiver Bestandteil der Gesellschaft und trägt mit Verantwortung für eine sozial gerechte und Co2 neutrale Zukunft – dieser bist du dir bewusst. In einem Cross Innovation Projekt verbinden wir eure Kenntnisse und Fähigkeiten mit den unseren sowie weiterer Branchen, um innovative und intelligente Lösungen für aktuelle Herausforderungen in der Gesellschaft zu generieren.

Um die Potenziale der einzelnen Projektbeteiligten maximal ausschöpfen zu können, wählen wir ein geeignetes Prozessformat, nutzen die passenden Kreativmethoden, schaffen ein inspirierendes Arbeitsumfeld und sorgen für einen strukturierten und professionellen Prozessablauf.

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!



Sozialen und strukturellen Herausforderungen mit Gestaltungskompetenz und Mut zur Innovation gegenüberreten.

GOs und NGOs können uns mit verschiedenen Ideen, Herausforderungen (z.B. Resilienz, nachhaltige Bildungskonzepte, Schaffung von Barrierefreiheit, Fachkräftemangel) oder konkreten Zielen als Expert*innen für Social Design ansprechen.

Es geht im Kern um Themen

- der Teilhabe
- der sinnvollen transsektoralen Vernetzung
- der Gestaltungsmöglichkeiten (systemisch, strukturell, persönlich, örtlich, materiell) und des Empowerments
- sowie des Abbaus von diskriminierungsfördernden und innovationshemmenden Strukturen.

Wir sind kreative Sparringpartner*innen, Prozessbegleiter*innen und Consultants von der ersten Leitidee über die Prozessgestaltung und mit Fundraising, Strategie, Roadmap, Stakeholder-Analyse, Konzept und Storytelling bis zur Durchführung der Umsetzungsphase, gemeinsam mit den ermittelten Stakeholdern.

Beispiel: Inklusion und Barrierefreiheit für öffentliche Spielräume

In der Stadt Bremen ist ein Großteil der Spielplätze nicht barrierefrei, im Gegenteil. Mit einem Angebot gehen wir auf das zuständige Amt und weitere Stakeholder (Betroffene, polit. Beauftragte etc.) zu, denn wir haben eine Projektidee samt potentiell privaten Mittelgebern. Es entsteht eine transsektorale Zusammenarbeit zwischen betroffenen Bürger*innen, Selbstorganisationen, den offiziell Beauftragten und weiteren Trägern.

Die möglichen Ergebnisse sind vielfältig:

- ein modellhafter barrierefreier Spielplatz
- Beteiligungs-Formate (z.B. Workshop, Intervention, Ausstellung)
- Öffentlichkeitskampagne zur Sensibilisierung und Sichtbarkeit

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!



Wir sprechen über das, was wir tun und warum wir es tun.

Als Speaker auf Symposien, Fachtagen, Lehrveranstaltungen oder in Workshops, geben wir unser Wissen und unsere Erfahrungen als Gründer*innen, Designer*innen, Verbündete und aktivistische Gestalter*innen weiter.

Hierbei ist uns auch die Auseinandersetzung wichtig. Kritisch-konstruktiv stellen wir Fragen, uns und anderen, und entwerfen Szenarien, Pläne und Strategien, die eine Gemeinschaft zum Machen führen. Beim Reden soll es nicht bleiben – lasst uns gemeinsam Wirken!

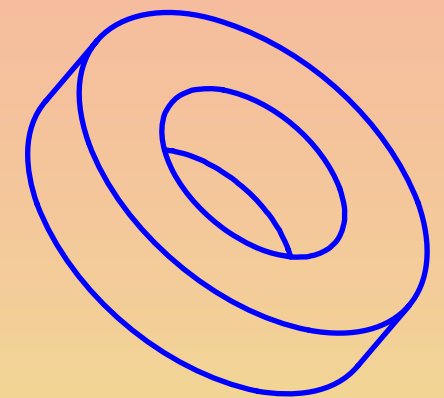
Unsere Themen sind:

- Social Design
- Teilhabe und Empowerment
- Migration und Integration
- Bildung
- Innovation und Transformation
- Gründung und Zusammenarbeit
- Familie und Beruf
- öffentlicher Raum
- Barrierefreiheit
- Social Entrepreneurship

Eine Auswahl der Veranstaltungen, auf denen wir bisher gesprochen haben:

- Designing Futures – „Can social companies change the future of refugees and migrants?“
- Herbstsession 2020 – Vortrag/Gespräch: Social Entrepreneurship und Co-Creation | Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- Die Produktive Stadt. Perspektiven für Arbeit und Wirtschaft | Arbeitnehmerkammer Bremen
- Tach auch! Studierende im Gespräch mit Gesellschaft, Politik und Wirtschaft über Bremen als Standort für die professionelle Positionierung | Hochschule für Künste Bremen
- Auftaktveranstaltung der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa zum „GEP 2030“ | Senatorin für Wirtschaft, Arbeit & Europa
- 12min.me
- i2b meet-up „Kooperation mit Mehrwert: Welche Potenziale die Zusammenarbeit mit Sozialunternehmen bietet“
- „Designkriterien für die Vergabe von Nachhaltigkeitspreisen – zwischen Designpraxis und Sustainable Development Goals (SDGs)“ | Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung 2022, Muthesius Kunsthochschule Kiel

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!



weserholz und die Menschen dahinter.

Die Geschichte von weserholz beginnt 2016:

Paula nimmt die Vormundschaft für einen damals minderjährigen Menschen an, der kurz davor aus Senegal nach Deutschland gekommen war. Mit ihm macht sie die Erfahrung, wie schwierig es ist, sich ohne feste Bleibeperspektive (Duldung) in Deutschland eine Zukunft aufzubauen und einen Bildungsweg einzuschlagen. Und so entwirft sie gemeinsam mit ihm und den Co-Gründer*innen Anselm und Tanja ein Konzept, das Sprachlernen, Handwerk und Design mit Berufsorientierung verbindet: [Das Social Design-Projekt weserholz ist geboren.](#)

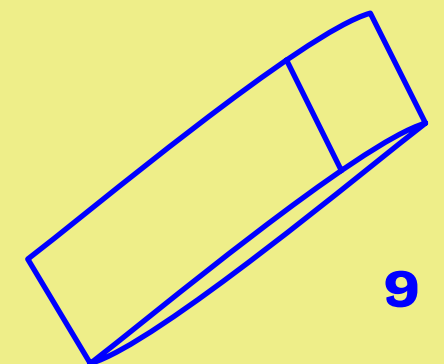
Gemeinsam mit pro Jahrgang sieben Trainees, die sich eine Zukunft in Europa aufbauen wollen und unterstützt durch Deutsch-und Mathe-Trainer*innen, Tischler*innen und Designer*innen, schaffen wir in den folgenden Jahren in unserer Werkstatt in Bremen-Walle Zukunftsperspektiven und ein Bildungsprogramm mit Modellcharakter. Wir erproben neue Formen des gemeinsamen Lernens und Arbeitens, gestalten Gesellschaft und entwickeln in dieser Zeit co-kreativ Möbel sowie Gebrauchsgegenstände, die unsere gemeinsame Geschichte erzählen.

Gefördert wird das Ganze durch die Aktion Mensch und später durch den Europäischen Sozialfonds sowie weitere Förderpartner und private Spender*innen.

2022 beginnt dann ein neues Kapitel:

Wir gehen einen Schritt weiter und überführen unsere wertvollen Errungenschaften und Kompetenzen in ein Geschäftsmodell mit Zukunft als Social Entrepreneur. Geblieben ist das Kernteam, bestehend aus Paula Süveges, Tanja Engel, Anselm Stählin und Armando Cornejo Chávez. Nach einiger Zeit des Rückzugs und der Neuorientierung konzentrieren wir uns auf das, was uns schon immer im Kern ausgemacht hat: weserholz ist ein Studio für Social Design. Mit unseren Themen Partizipation, Nachhaltigkeit und Transformation sprechen wir Organisationen und Unternehmen an, die Herausforderungen ganzheitlich und nachhaltig lösen wollen. Wir sind kreative Impulsgeber*innen und Sparringpartner*innen, Gestalter*innen und Begleiter*innen, die sich proaktiv sinnvolle Wirkungsfelder suchen, aber auch auf konkrete Anfragen reagieren.

Buche hier
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!



weserholz
Studio für Social Design
Kornstraße 283
28201 Bremen

moin@weserholz.de

Tel. +49 421 222 91 091

Träger:
Käpt'n Kurt e.V. (gemeinnützig)
Johann-Focke-Str.21
28309 Bremen

Grafik und Layout: weserholz, Anselm Stählin
Bildnachweise:
S. 3: 17ziele.de

Referenzen:

- Aktion Mensch
- Collonil
- Senatorin für Wirtschaft, Arbeit & Europa
- Glückstreter
- Nord-Süd-Forum Bremerhaven
- ProLog Innovation
- Senatorin für Soziales, Jugend, Integration und Sport
- Stiftung Digitale Chancen
- Umbro
- Werder Bremen
- Wirtschaftsförderung Bremen
- Senator für Kultur

▪ **Presse und Auszeichnungen:**

- [hier](#)

Buche [hier](#)
deinen unverbindlichen
Beratungstermin!

